

REPUBLICA DE COLOMBIA  
SUPERINTENDENCIA DE VALORES



UN NUEVO ENFOQUE  
PARA EL MERCADO DE VALORES

SANTAFE DE BOGOTA, D.C. - COLOMBIA  
1996

## TABLA DE CONTENIDO

	PAGS.
<b>PRESENTACION</b> .....	11
<b>OBJETIVOS Y PRINCIPIOS</b> .....	13
OBJETIVOS.....	13
ESTRATEGIAS.....	14
<b>DISCURSOS</b>	
EL MERCADO BURSATIL, UN ACTIVO A PRESERVAR Y A FOMENTAR.....	17
EL MERCADO DE VALORES Y LA RUPTURA DE LA INERCIA INFLACIONARIA.....	23
METODOLOGIA DE VALORACION DE INVERSIONES FINANCIERAS A PRECIO DE MERCADO.....	27
INFORMACION EN TIEMPO REAL: BASE PARA LA CONFIANZA Y TRANSPARENCIA DEL MERCADO.....	29
PRESENTACION ANTE DELEGADOS DE LA IOSCO.....	33
TITULARIZACION, NOVEDAD O CIENCIA FINANCIERA.....	37
TITULARIZACION: CLAVE PARA PROFUNDIZAR EL MERCADO DE VALORES.....	41
LAVADO DE DOLARES Y ESTATUTO ANTICORRUPCION.....	43
CODIGO DE CONDUCTA PARA COMISIONISTAS.....	45
LA PROFUNDIZACION DEL MERCADO DE CAPITALS.....	49
LA PROYECCION INTERNACIONAL DE LAS BOLSAS.....	55
ACCESO AL MERCADO DE CAPITALS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA....	59
TITULARIZACION.....	63
DEMOCRATIZACION DE LA PROPIEDAD Y MERCADO DE CAPITALS.....	67
LA VALORIZACION DE PORTAFOLIOS A PRECIOS DE MERCADO.....	71
<b>INFORMES ESPECIALES</b>	
EL MERCADO BURSATIL EN LOS NOVENTA.....	79
LA SUPERINTENDENCIA DE VALORES: UNA ENTIDAD DE PROMOCION Y VIGILANCIA.....	87

LOS RECIBOS DE DEPOSITO EN AMERICA LATINA.....	111
ASPECTOS LEGALES DE LOS FONDOS DE INVERSION DE CAPITAL EXTRANJERO.....	135
ESTUDIO SOBRE LA CONCENTRACION ACCIONARIA EN COLOMBIA.....	159
RIESGO DE INVERSION EN EL MERCADO ACCIONARIO: COEFICIENTES BETA.....	221
MERCADO BURSATIL Y EL CICLO DE LA ECONOMIA COLOMBIANA (1961-1995).....	261